

# METODOLOGÍAS PARA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE “FOMENTO PRODUCTIVO” EN SISTEMA NACIONAL DE INVERSIONES Y EN OTROS FONDOS DE APOYO.

Aportes para la gestión municipal en materia de fomento productivo”

La Serena, 30 de Noviembre y 01 de Diciembre 2017



**A&EPI**   
CONSULTORES

# POSTULACIÓN PARA LA ETAPA DE DISEÑO

## ANTECEDENTES REQUERIDOS PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS

### FORMULACION DE PROYECTOS A NIVEL DE ESTUDIO PRE-INVERSIONAL



DEBE EXISTIR COHERENCIA DE LAS POLITICAS PUBLICAS (INFORMACION SOBRE LA INCLUSION DEL PROYECTO EN PLANES REGIONALES O COMUNALES

# IDENTIFICACION Y DEFINICION DEL PROBLEMA



Identificación clara del problema comercial – urbano que da origen a la iniciativa y que permite entender la razón por la cual es importante llevarla a cabo, sobre éste diagnóstico se desarrollara la propuesta de intervención y su diseño respectivo.

## DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL



Caracterización del Barrio seleccionado (comercial, social, cultural y arquitectónica, que lo hacen tener una identidad particular, reconocida frente al conjunto de la ciudad, lo que potencia sus atributos comerciales).

Identificación de los beneficios comerciales y urbanos esperados a partir de la ejecución de la intervención.

## PROGRAMA ARQUITECTONICO BASE SOBRE EL CUAL SE REALIZARA EL ANALISIS DE ALTERNATIVAS



**Señalar usos actuales y proyectados del espacio público a intervenir (actividades comerciales, deportivas, culturales de descanso, paseo con niños, etc.)**

## IDENTIFICACION Y DEFINICION - EVALUACION DE ALTERNATIVAS



Las alternativas de solución deberán ser identificadas por intervención, buscando aquella que entregue el máximo de beneficios al menor costo posible, analizando materialidad, tecnologías, costos de mantención y operación, entre otras variables, esto considerando la intervención propuesta para el Barrio en su conjunto.

## DESCRIPCION DETALLADA DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

(Programa Arquitectónico sobre el cual se llamara a licitación –Diseño)



**01.-Identificación y caracterización del polígono de barrio área en donde se emplazará la inversión (antigüedad del barrio, tipo y calidad de las construcciones, infraestructura pública y privada relevante, etc.).**

**02.-Identificación y caracterización de la población objetivo (número de beneficiados directos e indirectos ordenados por edad, perfil socioeconómico preponderante, etc.). De ser posible tomar encuestas que permitan tener un mayor detalle del uso actual y proyectado del espacio público.**

**03.-Índice de áreas verdes de la comuna y del área de influencia del proyecto.**

**04.-Oferta de espacios públicos en el área de influencia del proyecto, identificando servicios (áreas de juego, mt2 de áreas verdes, ciclovías, mobiliario, etc.), tamaño, calidad, uso, costos de mantención, entre otras variables que permitan caracterizar la oferta existente.**

**05.-Adjuntar planos, diagramas, fotografías, de manera de apoyar la formulación, evaluación del proyecto**



## ENFOQUE METODOLOGICO COSTO - EFICIENCIA

El Análisis Costo Eficiencia analiza lo que cuesta producir una unidad de producto (por ejemplo, un km. de carretera) y se pregunta qué tan costoso es?

Entre los indicadores más utilizados se encuentran el Valor Actual de Costos (VAC), Costo Anual Equivalente (CAE), Costo por beneficiario (CAE/N° de Beneficiario).

**El valor actual de costos se utiliza cuando VAC :**

- Beneficios difíciles de valorar, pero se reconoce son deseables.
- Los beneficios de dos alternativas son idénticos.
- En ambos casos se busca alternativa de mínimo costo.

**Costo Anual Equivalente (CAE)**

- Se utiliza para comparar alternativas de distinta vida útil

## EN RESUMEN

Las alternativas de solución deberán ser identificadas por intervención, buscando aquella que entregue el máximo de beneficios al menor costo posible, analizando materialidad, tecnologías, costos de mantención y operación, entre otras variables, esto considerando la intervención propuesta para el Barrio en su conjunto.