



Depto. Estudios

Abril 2017

Minuta

Ferias Libres

Definiciones

Las ferias libres son mercadillos periódicos que funcionan en calles de las ciudades. Su existencia data desde la época colonial que a pesar de la modernidad y de los supermercados en las ciudades de Chile, prosperan y renacen las antiguas ferias de productos principalmente agrícolas.

Cada puesto tiene un sector marcado en la calle, designado por el municipio, o se ocupa un sector ganado con el tiempo. Los vendedores llevan toldos desarmables para protegerse del sol y a veces de la lluvia. Cada vendedor debe pedir sus permisos al municipio, pagar los derechos correspondientes y se le asigna un puesto determinado dentro del recinto.

Al final de la feria se ubican los "coleros", es decir, vendedores irregulares o informales que aprovechan la existencia del público para vender sus productos. Las "colas" han evolucionado en el tiempo al grado que en ciertas oportunidades, han superado en número e importancia a los integrantes oficiales de la feria y por ello, constituido un problema para las municipalidades del país.

A pesar de la competencia con supermercados y las protestas de los vecinos más cercanos debido a la basura y olores que surgen con el montaje, las ferias han luchado por su existencia llegando a establecer acuerdos formales con los municipios. Es así como algunas han homogeneizado los colores de sus toldos y se han preocupado de la limpieza del espacio ocupado.

Productos en las ferias

En las ferias libres se comercializa desde productos agrícolas perecederos, hasta ropa, herramientas, mobiliario, carnes, productos del mar entre otros. También aparecen artistas callejeros, campañas políticas, grupos juveniles, empresas de suscripciones, etc. Algunas se han convertido en atractivo turístico principalmente para los coleccionistas de objetos antiguos o decorativos.

Fondos especiales

Según un informe de la Cámara Nacional de Comercio, sólo las ferias del gran Santiago venden 173.000 millones de pesos chilenos al año (350 millones de dólares) y los "coleros", venden productos por 76.000 millones de pesos (150 millones de dólares) al año.

Se ha implementado en el Presupuesto Nacional un fondo concursable orientado a la modernización de las ferias libres que asigna 1.000 millones de pesos chilenos a proyectos de modernización para las ferias desde Arica hasta Aysén.

Aceptación popular

Las ferias gozan de mucha aceptación popular por su fama, comodidad, la institución del “casero” y porque además venden productos a menor precio que en los comercios tradicionales. Por otro lado, las razones del feriante (vendedores) son variadas:

- Las tasas de ocupación de un bien nacional que pagan los vendedores por instalarse son menores que los comercios tradicionales
- No tienen que hacer frente a gastos fijos como luz, agua, alquiler de local, aunque deben asumir el costo de transporte (un vehículo, y normalmente un furgón)
- Suelen ser negocios unipersonales o familiares

Asociación de Ferias Libres

Las ferias libres en Chile tienen identidad propia. El pregón, el colorido, los aromas y el sinfín de oportunidades de compra las configuran como un espacio único con aporte al desarrollo y abastecimiento de productos fundamentalmente en los sectores populares y medios del país.

Debido a la importancia de las ferias libres, el Departamento de Gestión Agraria de la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile firmó un convenio con la Asociación de Ferias Libres, ASOF. Y mismo tiempo, dicha asociación lo hizo con el Ministerio de Agricultura.

Diversas autoridades del Ministerio de Agricultura han señalado que «el debate en Chile y el mundo respecto al alza del precio de los alimentos es álgido, preocupando directamente a la ciudadanía. Por eso, el trabajo que realizamos junto a las ferias libres, para apoyarlas y avanzar en su desarrollo, es muy importante, así como el necesario aprendizaje de todos para tomar mejores decisiones de consumo (...). Las ferias libres de todo el país están compuestas por cientos de personas de gran esfuerzo, con gran capacidad para desarrollarse. Generalmente comienzan con muy pocos recursos y conocimientos sobre negociación, van aprendiendo poco a poco como comercializar, las características de la oferta y la demanda, y el quehacer práctico para reconocer los mejores productos, transformándose en reales especialistas en el tema».

Han manifestado, asimismo, que el menor nivel de precios en las ferias libres está comprobado. «En el Ministerio de Agricultura hemos hecho un estudio desde marzo respecto a los precios, y en las ferias libres hay mejores precios».

El presidente de la Asociación de Ferias Libres ha recalcado lo significativo que son todas las ferias libres del país, «que por más de doscientos años han hecho historia y contribuido al país», agregando que «estamos en siembra constante para ir cosechando a medida que maduren los frutos (...) hay que derribar la idea de que las ferias libres son algo del pasado que debe ser erradicado: Las ferias libres están más vivas que nunca».

Hay que indicar que los estudios de caracterización de las ferias libres han señalado que son un canal real para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana. Se señala que la

feria libre hoy en día no solo representa el lugar donde se compran frutas y verduras a lo largo del país – 70 %–, sino que, es también la principal vía de comercialización y acceso entre la agricultura familiar campesina y pequeños agricultores, con el consumidor final.

SERCOTEC destinará \$ 2.124 millones para el desarrollo de ferias libres

El fondo destinado a modernizar y fortalecer las ferias libres del país, cuenta este año 2017 con recursos por \$ 2.124 millones de pesos, que permitirán apoyar a 8.170 puestos de feriantes en Chile. Los recursos doblan los \$ 1.012 millones del año 2014, cumpliendo así el compromiso del gobierno de duplicar los fondos de apoyo al sector.

La ministra Narváez destaca que «estamos muy contentos y orgullosos, porque vamos cumpliendo con los compromisos que asumimos al iniciar su mandato», puntualizando que el Fondo de Desarrollo de Ferias Libres es una herramienta que entrega oportunidades de desarrollo a los feriantes y también a los barrios en los que se instalan, lo que posibilita «afianzar la identidad local, atender mejor a los clientes y promover la alimentación saludable, y con esto todo Chile gana».

El ministro Céspedes destacó que «desde que existe este programa, que es un compromiso presidencial, se ha orientado a mejorar la infraestructura de las ferias y la gestión de los feriantes. En total, en el período 2014-2017 se habrá entregado un monto total superior a 6 mil millones de pesos para mejorar la infraestructura de las ferias y la gestión de los y las feriantes, beneficiando a más de 32 mil puestos en todo Chile».

En tanto el gerente general de Sercotec, invitó a las ferias libres a postular al fondo y a todos los ciudadanos, feriantes y clientes, a participar en el concurso fotográfico «Yo quiero mi feria». «Las ferias forman parte de nuestra cultura. Queremos visibilizarlas, a través del vínculo afectivo que tenemos con este tradicional comercio, que ha estado cerca toda nuestra vida. Hoy además vemos cómo van mejorando y eso nos motiva a seguir trabajando para que les vaya bien con este programa, mejorando su gestión e infraestructura».

La secretaria ejecutiva del Sistema Elige Vivir Sano reconoció y valoró esta iniciativa como parte de los programas que fortalecen el canal alimentario agropesquero, acercando los alimentos a precios accesibles a la ciudadanía. Para ello pone a disposición pizarras informativas y educativas, resaltando los beneficios nutricionales de las frutas y verduras que allí se comercializan.

La alcaldesa de Peñalolén destacó que «para la comuna de Peñalolén, el lanzamiento del Fondo de Desarrollo de ferias Libres es un hito realmente significativo pues nuestra comuna tiene una identificación natural con las ferias libres y su gente, que forman parte de la identidad de emprendimiento de esta comuna».

Cómo funciona

Pueden acceder ferias libres que estén habilitadas con un mínimo de 15 puestos, con feriantes asociados a través de asociaciones gremiales, sindicatos, asociaciones funcionales u otro tipo de organización. Este 2017, el monto a entregar por puesto aumentó en un 20 %, llegando a 240 mil pesos, para asistencia técnica, capacitación e inversiones en infraestructura y equipamiento.

